

**Audiovisuel : l'égalité et la diversité sont à l'agenda médiatique**  
**Deuxième édition du « Panorama des bonnes pratiques » pour plus d'égalité et de diversité**  
**dans les médias audiovisuels de la Fédération Wallonie-Bruxelles**



Le Comité de pilotage du Plan pour l'égalité et la diversité dans les médias audiovisuels de la Fédération Wallonie-Bruxelles vient de publier le deuxième « *Panorama des bonnes pratiques* ». Cette brochure de 56 pages s'inscrit dans le cadre du plan initié pour trois ans au printemps 2010 par la ministre de la Culture, de l'Audiovisuel, de la Santé et de l'Égalité des chances, Fadila Laanan, dont l'objectif est d'améliorer la présence et la représentation de la diversité de notre société dans les médias audiovisuels.

Il y a un an, le premier *Panorama* jouait la carte de l'innovation, de l'émulation et de la découverte. Cette nouvelle édition du *Panorama* a pour ambition de soutenir les acteurs du secteur audiovisuel qui souhaitent développer leur propre politique de l'égalité et de la diversité en tenant compte de leurs particularités, de leur identité, de leurs priorités.

Le *Panorama 2011* dresse un bilan du Baromètre, dont les résultats avaient été rendus publics au printemps dernier, et tire de certains constats, des enseignements : la nécessité de disposer de banques de données d'expert-e-s pour élargir le choix des sources et donner la parole à des intervenants moins « typés » et la possibilité d'avoir des échanges avec les équipes de rédaction des télévisions locales... Il propose aussi des « bonnes pratiques » (une émission sur la diversité en prime time, un portail dédié à la condition des femmes sur le site internet d'une grande chaîne de télévision...) et des outils (un plan diversité dans la gestion des ressources humaines, un module dédié à la diversité dans le cursus de formation des futurs journalistes...) comme autant d'instruments possibles du changement.

Depuis la publication du premier *Panorama*, les questions d'égalité et de diversité sont à l'agenda médiatique. C'est pourquoi, dans la continuité du travail collectivement mené avec les éditeurs, ce *Panorama* s'inscrit dans une volonté de faire progresser le paysage audiovisuel de la Fédération Wallonie-Bruxelles. Mieux informés, mieux sensibilisés voire convaincus, les médias seront mieux armés pour le changement et l'innovation.

Ce *Panorama* et les précédentes publications peuvent être consultés en ligne ou commandés gratuitement en version papier sur le site d'information entièrement dédié aux questions d'égalité et de diversité dans les médias : [www.csa.be/diversite](http://www.csa.be/diversite).

Le Comité de pilotage :

- [Centre pour l'égalité des chances et la lutte contre le racisme](#)
- [Fondation Roi Baudouin](#)
- [Direction générale de l'audiovisuel](#) du Ministère de la Fédération Wallonie-Bruxelles,
- [Direction de l'égalité des chances](#) du Ministère de la Fédération Wallonie-Bruxelles,
- [Institut pour l'égalité des femmes et des hommes](#)
- [Association des journalistes professionnels](#)
- [Conseil supérieur de l'audiovisuel](#)

Contact : Mathilde Alet - tél. : 02.349.58.79 – [mathilde.alet@csa.be](mailto:mathilde.alet@csa.be)